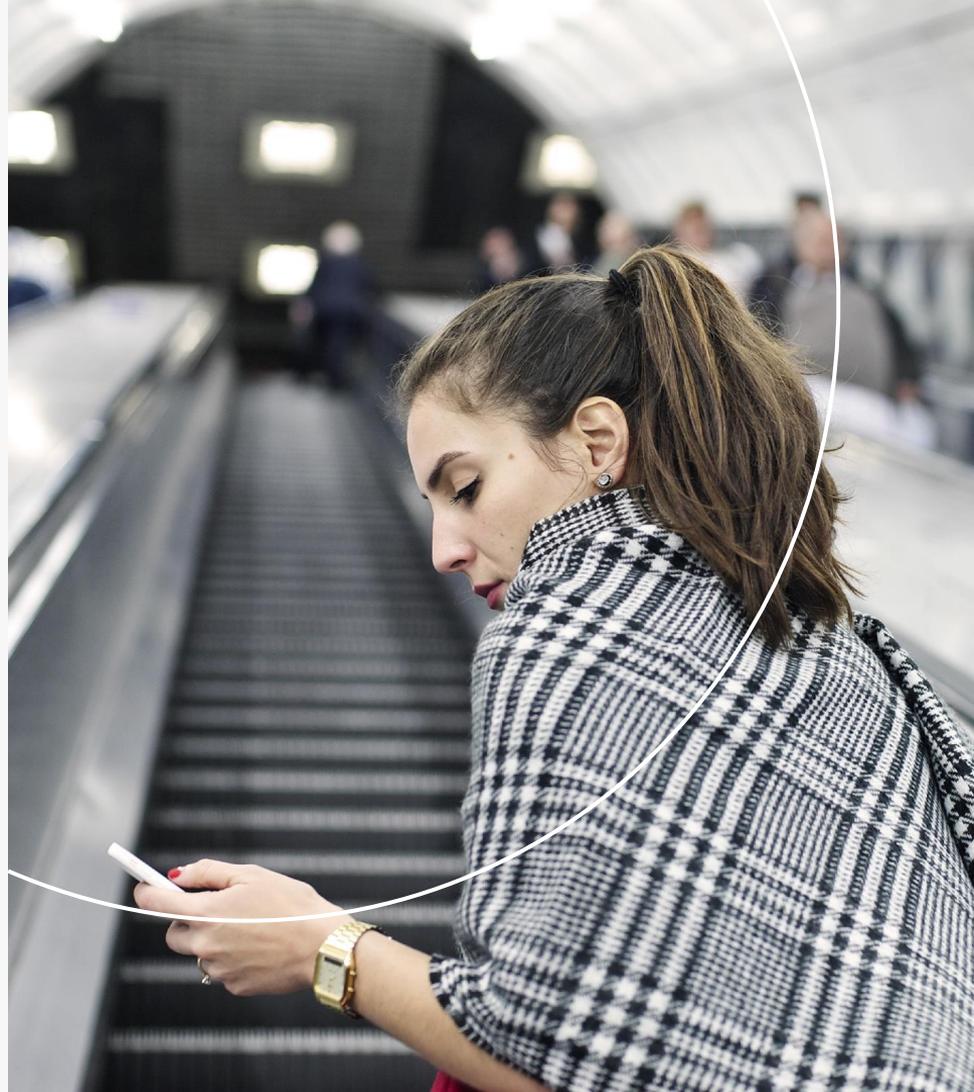


万事达卡环球赏

线上、线下全渠道吸引入境游客营销产品



全球旅游市场蓬勃发展， 带动跨境交易飞速增长

抓住跨境旅游市场机遇——

在过去十年，跨境游客**人数**增长了50%，¹同时相关的跨境**交易量**增长了3.5%。²



14 亿

2018年全球跨境人次³



27.2%

2013-2018全球出境人次增长率³



\$1.6 万亿

2018年全球跨境交易量³



33.4%

未来5年全球跨境交易量增长率⁴



Sources:

1. ITB World Travel Trends Report, 2016/2017; 2. FCM Travel Solutions: Traveler Insights: Unpacking our traveler;
3. Mastercard; 4. Euromonitor International Ltd 2017

中国入境游获得政府大力支持， 以入境游客为目标客群将成为 新的收入增长点



7500万

2019年中国入境人次



38%

2014-2019入境人次增长率³



¥1万亿

2019年中国入境收入



34%

未来5年全球跨境交易量增长率⁴



毫无疑问需要向跨境游客开展营销， 但商户面临着不少挑战：



跨境游客触达

如何确定正确的渠道来获取、留住和吸引跨境游客。



资源配置

传统的基于优惠券的方法需要对销售人员进行培训，并可能对POS系统进行更改。



消费体验

过时的优惠项目会让消费者不再使用过时的消费体验，比如实体券兑换。



营销投入

在国外市场的营销花费是昂贵的，很难监控，而且各国营销专业知识是高度专业化的。



万事达卡客户忠诚度解决方案

万事达卡环球赏

万事达卡环球赏是一项国际性的优惠计划，它可以让你针对数以百万计的游客，并通过直接的营销渠道，吸引他们来消费。



目标客群



24+百万

持卡人来自中国香港,中国台湾,韩国,马来西亚,菲律宾,澳大利亚,英国等



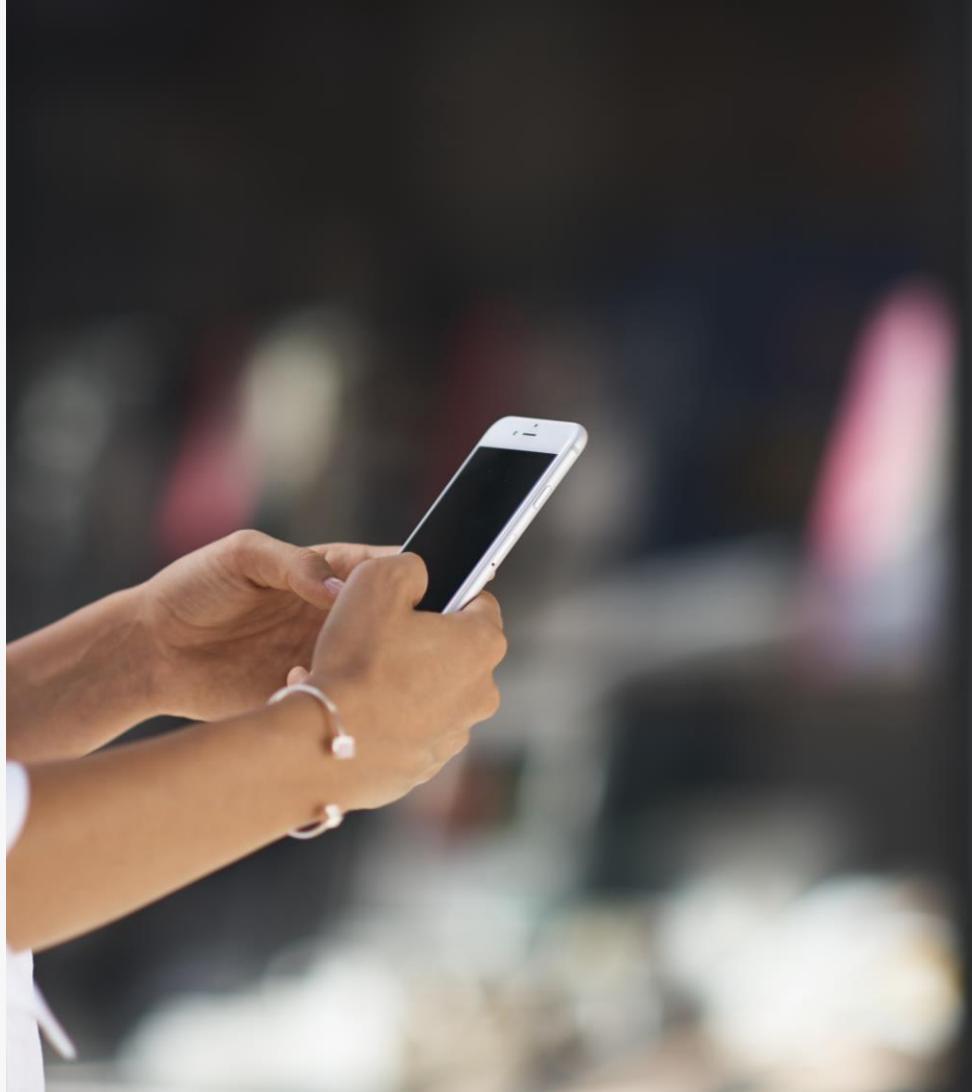
66+

境外发卡行,包括亚太多国汇丰、花旗,中国香港Aeon,中国台湾台新银行,韩国三星卡,马来西亚所有银行,澳大利亚的Westpac、CBA等



121↑

卡产品



简单4步提升入境游客交易量



万事达卡自动将返现优惠与境外发卡行关联



入境游客通过境外银行渠道获得优惠信息：
网站，短信，户外广告等



刷卡消费



获得返现



如何运作

定制优惠内容

\$ 返现

消费满额获得定额
返现：
满 ¥ 100 获取 ¥ 10
返现

% 返现

消费满额按比例获
得返现：
满 ¥ 100 获取 10%
返现

灵活优惠方案：

- 设定奖励门槛（可选）
- 固定返现额度或按比例返现
- 线上/线下交易
- 以自然季度为一周期
- 单卡返现次数上限（可选，适用于固定返现额度）
- 单卡返现金额上限（可选，适用于按比例返现）



商户露出可以进一步提升营销效果 —— 香港知名零售案例

商户在2018年二季度参与环球赏项目，6月期间新增了收银处台卡宣传优惠活动，整体成效较5月（同期也参与了环球赏项目）提升如下：

香港知名零售商户

+98%

交易量环比

香港零售业

-8%

+101%

交易笔数环比

-10%

返现金额增量

+100%

返现持卡人新户增量

+88%

mastercard

EXCLUSIVE CASH REBATE FOR MASTERCARD CARDHOLDERS

萬事達卡持卡人
專享返現

Receive HK\$ 300 cash back when spending HK\$ 3,000 or more

滿^{HK\$} 3,000
返^{HK\$} 300

- 合資格交易僅限於中國香港地區之外所發行之萬事達卡，並以零售進行消費。
Limited to qualifying transactions processed by Mastercard, with eligible Mastercard cards, issued outside Hongkong, China.
- 優惠期內，每位卡主最多可享5次返現。
Offer limited to 5 redemptions per cardholder during the promotional period.
- 其他條款及細則請參閱銀行的活動網頁。
Refer to issuer's communications for more details.

2018年5月1日至2018年6月30日
1 May 2018 till 30 June 2018

合作銀行

ICBC 中國農業銀行 招商銀行 中信銀行
中國民生銀行 浦发銀行 HSBC 匯豐

如何运作

商户露出可以进一步提升营销效果 —— 澳大利亚知名免税店案例

在2018年12月至2019年3月，万事达为商户引入境外银行资源开展店内露出宣传，该银行在商户交易量同比提升如下：

澳大利亚免税店

+8%

交易金额同比

澳大利亚其余免税店

-22%

+13%

交易笔数同比

-18%

中信银行 | 信用卡
CITIC BANK | CREDIT CARD

mastercard
万事达卡

带上中信万事达信用卡
邂逅, 新可能

Take the CITIC Mastercard credit card.

ENCOUNTER
NEW POSSIBILITIES

扫码了解更多详情
Scan for more details

单笔消费 USD100 满或以上 返 USD10

单笔消费 AUD100 满或以上 返 AUD10

© 2019 Mastercard. Proprietary and Confidential.

产品优势

精准入境游客引流，有效提升交易量



吸引富裕入境客群



通过发卡行渠道触达所有持卡人



通过卡关联提供优质客户体验，解决POS改造以及优惠券管理难点



月度成效报告



ROI

2017年12月上线至2019年11月，环球赏项目有效提升亚太地区商户入境游客卡均交易

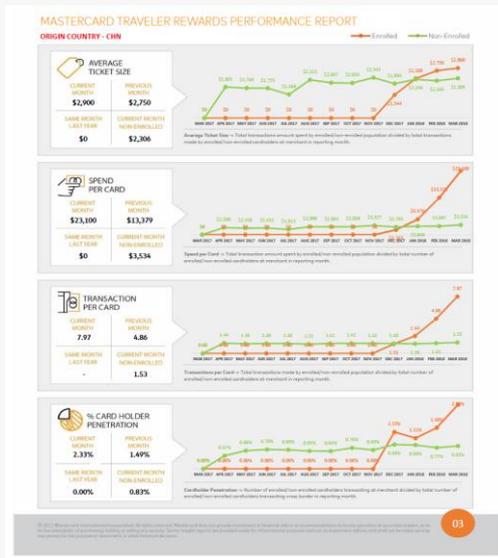
现有合作商户成效

在同一客源市场参与环球赏和未参与环球赏持卡人对比

新加坡某百货	+111%	卡均交易金额
	+8%	卡均交易笔数
日本某电器零售商	+43%	卡均交易金额
	+8%	卡均交易笔数
美国某百货	+87%	卡均交易金额
	+33%	卡均交易笔数



万事达卡 为商户每月提供详细成效报告



营销活动KPI分析



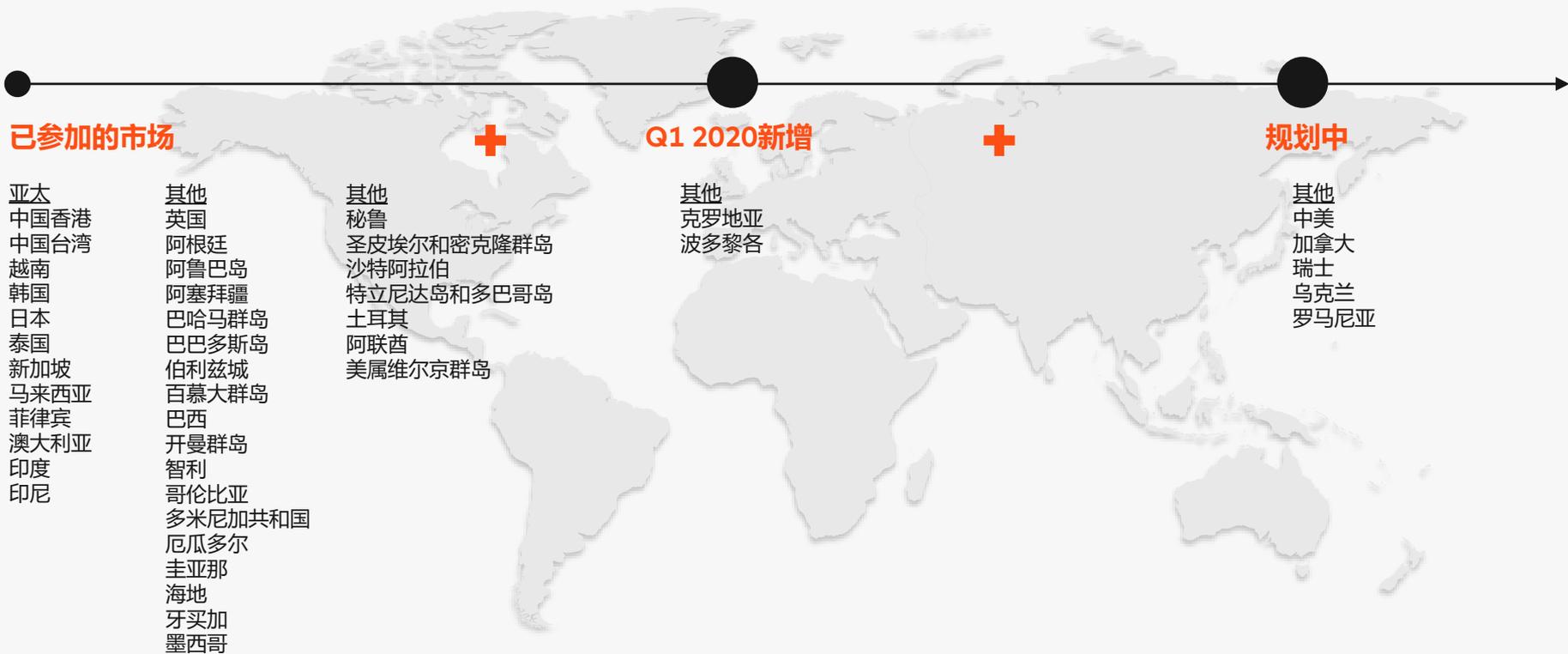
获得返现 VS 未获得返现



新客户 VS 旧客户



客源市场概览



实施步骤

- 1 商户确认下一季度优惠活动内容，包括消费门槛、返现金额、返现限制等，双方签署合作协议
- 2 商户提供MID、宣传物料（logo、商户图片等），万事达卡配置活动优惠，无需商户改造
- 3 发卡行宣传优惠内容
- 4 万事达卡跟踪交易情况并进行返现，持卡人可在账单中查询返现入账情况
- 5 商户支付返现补贴
- 6 万事达卡提供月度报告



免责声明

本文件包括万事达卡国际公司（MasterCard International Incorporated）（简称“万事达卡”）之专属保密信息。本文件内容及有关本文件存在的事实与内容均为万事达卡的保密专属信息。您不应揭露本文件内容且不应与任何其他第三人讨论本文件的存在，也不应以与评估本文件所载的万事达卡业务机会相关以外的任何方式使用本文件。您应将本文件用于您公司内部的散布，限于仅基于评估此业务机会的目的而有必要知悉的雇员或高级职员。

本文件唯一的目的是促进双方之间的讨论，并未建立具法律约束力或执行力的提议或合意（除以上所载的保密义务外）。本文件仅载明与预计将包括在双方间建议合约的财务和其他条款有关的特定信息，并非相关条款的完整说明。双方确认，同样预计会将其他标准条款和条件包括在建议合约。除以上所载的保密义务外，任何一方都不应因为未履行本文件所载任何义务，或未签订原招标书，或本公司对招标书的回复而规划的任何协议，致须向对方负责。

此外，本文件或万事达卡关于对您财务绩效的预估影响，而与本文件相关所提供的任何报告或交付成果中的信息，以及您一般可预期的结果，均仅为预测。不保证一定能达成相关预估、预测或期望的任何内容，且不保证提供的分析绝无错误。您确认并同意，万事达卡的数据和系统以及您的数据和系统中可能本来便有不正确或不一致的地方，因此，分析本身有可能不正确或不一致。相关信息（包括预测、预估或财务机会迹象）都以“现状”向您提供，您应自行承担使用风险。万事达卡并无义务更新相关信息，且您应自行负责您信息的使用，以及您因为本文件而作成的任何决定或采取的任何行动，并应自行负责任何不正确、不一致、版面错误或疏漏。

下一步安排

Let's
get
started.

更多详情, 请询Livia Xu | 徐韵俐,
livia.xu@mastercard.com.

- ✓ 确认目标
- ✓ 定制优惠
- ✓ 配置活动
- ✓ 上线跟进